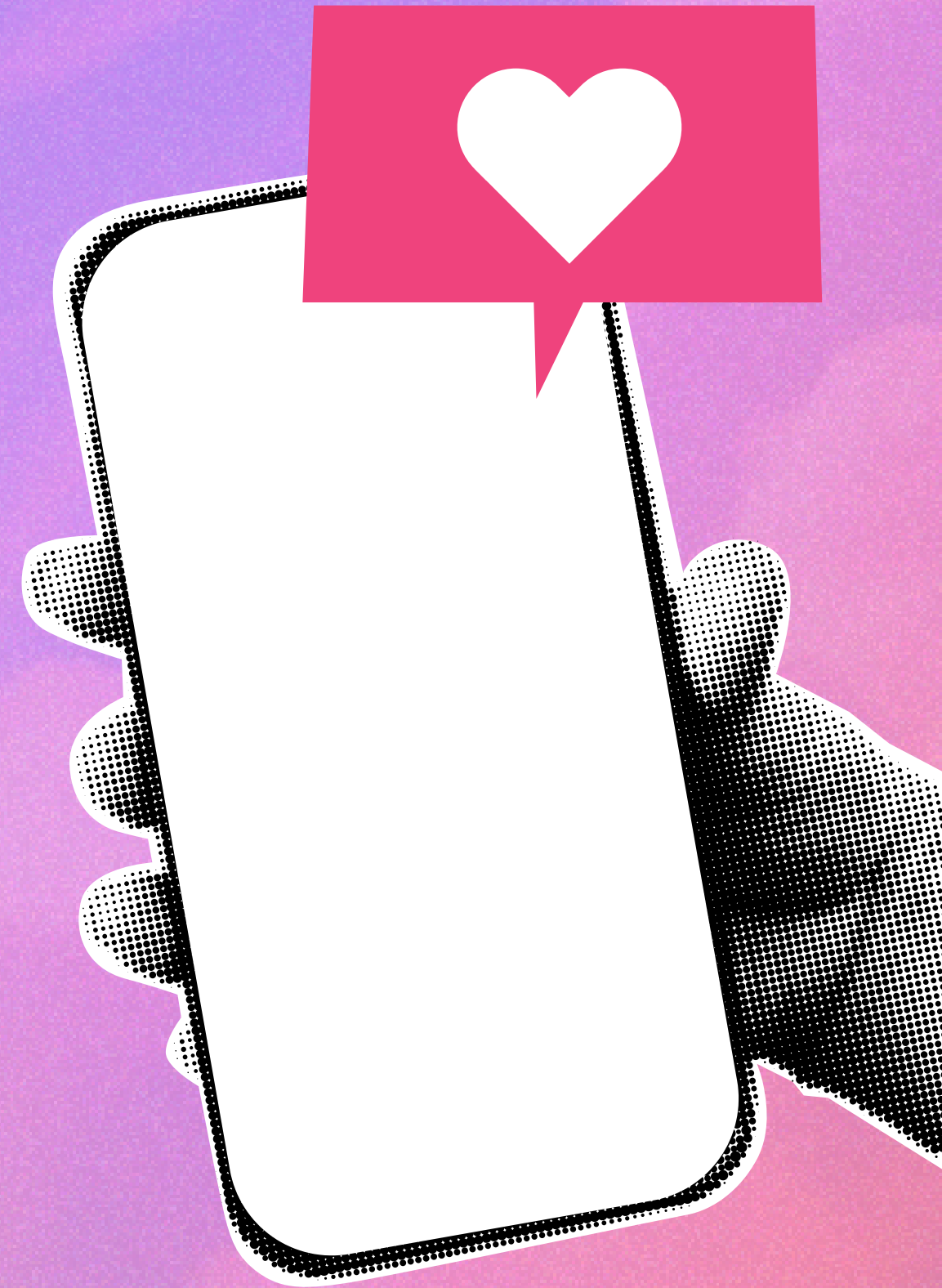


FORMATION STRATÉGIE SOCIAL MÉDIA



INTRODUCTION

Un programme de formation de 2 jours (14h) mêlant la théorie en stratégie social média et exercices pratiques pour concevoir votre propre calendrier éditorial, engager vos clients locaux et lancer vos premières publicités ciblées.



VOS CONNAISSANCES À L'ISSUE DE LA FORMATION

✓ Maîtriser les réseaux sociaux

Comprendre l'algorithme d'Instagram, LinkedIn, Facebook, TikTok ou YouTube pour savoir exactement où et comment investir votre temps précieux.

✓ Animer et fédérer une communauté

Adopter les bonnes techniques d'écriture (copywriting) pour susciter l'interaction et transformer de simples abonnés en clients locaux fidèles.

✓ Bâtir un plan d'action structuré

Créer un planning éditorial sur-mesure et trouver votre identité de marque unique (votre mission, votre "Why").

✓ Lancer des campagnes ciblées

Découvrir le fonctionnement de Meta Ads pour concevoir des publicités locales percutantes sans gaspiller inutilement votre budget.



PROGRAMME



01

Cartographie des réseaux sociaux : Pour qui, pour quoi ?

Objectif : Arrêter de vous éparpiller et choisir les plateformes vraiment rentables.

- Instagram & Facebook
- LinkedIn
- TikTok & YouTube

02

Bâtir sa stratégie de contenu unique

Objectif : Trouver votre voix et structurer vos prises de parole pour ne plus jamais manquer d'idées.

- Trouver son "Why" :
- L'avatar client (Persona)
- Le benchmark concurrentiel
- Le planning éditorial

03

Passer d'une audience passive à une communauté engagée

Objectif : Ne plus seulement faire des vues, mais créer une vraie relation de confiance.

- Audience vs Communauté
- Les clés de l'engagement
- Le personal branding

04

S'initier à la publicité payante Meta Ads

Objectif : Utiliser la publicité pour accélérer vos résultats, même avec un petit budget.

- Le fonctionnement de l'algorithme Meta Ads
- Structurer une campagne
- L'art du ciblage

05

Mesurer et piloter ses performances

Objectif : Savoir analyser vos statistiques pour comprendre ce qui fonctionne et réajuster votre stratégie.

- Démystifier les termes marketing
- Les principaux outils de mesure

ORGANISATION PRATIQUE



Pour qui est faite cette formation ?

Cette formation s'adresse aux entrepreneurs, commerçants, artisans, freelances, et dirigeants de PME/TPE en Occitanie qui souhaitent structurer et développer leur visibilité numérique en toute autonomie. Aucun prérequis technique complexe n'est demandé.



Où se déroule la formation ?

En présentiel : Directement au sein de votre entreprise (format Intra) dans le Lot et l'Aveyron et départements limitrophes.

À distance : En visioconférence individuelle et interactive, selon des créneaux découpés pour préserver votre activité quotidienne.



Comment se déroule l'apprentissage ?

Nous privilégions une pédagogie active. La formation alterne 40% d'apports méthodologiques et 60% de travaux pratiques entièrement basés sur l'activité réelle de votre entreprise. Vous apprenez en faisant.



Qu'obtiendrez-vous à la fin ?

À l'issue de la formation, vous repartez avec l'ensemble des supports pédagogiques, vos fiches de travail et vos matrices opérationnelles sous la forme d'un livrable PDF complet et personnalisé pour continuer à piloter vos réseaux sociaux sereinement.



A stylized graphic on the left side of the image. It features a hand, rendered in a halftone dot pattern, holding a large, bright pink five-pointed star. The background is a soft, abstract gradient of purple and pink clouds.

Souffle /
Visuel

**Échangeons sur vos
besoins en formation**



06 24 25 11 14



contact@soufflevisuel.fr



www.soufflevisuel.fr