

FORMATION INSTAGRAM



INTRODUCTION

Un programme de formation mêlant direction artistique soignée, stratégie de contenu percutante et maîtrise des outils d'engagement pour faire grandir votre communauté et attirer des clients qualifiés.



VOS CONNAISSANCES À L'ISSUE DE LA FORMATION



Maîtriser l'environnement Instagram

Dompter les codes, l'algorithme, paramétrer un compte professionnel d'autorité, optimiser votre biographie et vos stories épinglées comme vitrines d'achat.



Faire grandir votre communauté

Engager vos relations de proximité, activer les fonctionnalités interactives et mettre au point une identité forte pour fidéliser de véritables clients ambassadeurs.



Bâtir un plan d'action

Organiser votre calendrier de publications mensuel, rationaliser vos temps de conception éditoriale pour rester constant et serein sans empiéter sur votre cœur de métier.



Créer des contenus percutants

Rédiger des légendes captivantes (copywriting), concevoir des formats modernes (Reels, carrousels à haute valeur mémorielle) et maîtriser l'identité de marque.



PROGRAMME



01

Bâtir une stratégie d'autorité d'image

Objectif : Poser les bases marketing d'un profil irrésistible et identitaire.

- Bâtir un positionnement unique
- Optimisation du profil
- Stories épinglées (Highlights)

02

Créer des contenus à forte mémorisation

Objectif : Apprendre à concevoir une identité graphique forte et à rédiger des messages captivants.

- Conception des formats de marque
- L'art du copywriting d'engagement
- Planification et rigueur

03

Analyser les statistiques pour piloter votre performance

Objectif : Démystifier les données d'analyse pour prendre des décisions commerciales judicieuses.

- Déchiffrer les métriques fondamentales
- Le tableau de bord natif Meta Business

ORGANISATION PRATIQUE



Pour qui est faite cette formation ?

Cette formation s'adresse aux entrepreneurs, commerçants, artisans, freelances, et dirigeants de PME/TPE en Occitanie qui souhaitent structurer et développer leur visibilité numérique en toute autonomie. Aucun prérequis technique complexe n'est demandé.



Où se déroule la formation ?

En présentiel : Directement au sein de votre entreprise (format Intra) dans le Lot et l'Aveyron et départements limitrophes.

À distance : En visioconférence individuelle et interactive, selon des créneaux découpés pour préserver votre activité quotidienne.



Comment se déroule l'apprentissage ?

Nous privilégions une pédagogie active. La formation alterne 60% d'apports méthodologiques et 40% de travaux pratiques entièrement basés sur l'activité réelle de votre entreprise. Vous apprenez en faisant.



Qu'obtiendrez-vous à la fin ?

À l'issue de la formation, vous repartez avec l'ensemble des supports pédagogiques, vos fiches de travail et vos matrices opérationnelles sous la forme d'un livrable PDF complet et personnalisé pour continuer à piloter vos réseaux sociaux sereinement.





Souffle /
Visuel

**Échangeons sur vos
besoins en formation**



06 24 25 11 14



contact@soufflevisuel.fr



www.soufflevisuel.fr